Level 0

Naam: _____

Studentnummer: _____

Welkom Mediavormgever!

In dit document vind je alle opdrachten die je moet uitvoeren om level 0 te behalen.

Je start met het maken van een portfolio en een planning. Zodra deze basis staat, ga je aan de slag met de inhoudelijke opdrachten. Werk stap voor stap, houd je planning goed bij en laat zien wat je hebt geleerd in je portfolio.

Veel succes! Heb je vragen of loop je ergens vast? Dan kun je altijd terecht bij de coachestafel.

Missies x

Opdrachten Checklist:

1.	Motivatie opleiding	☐
2.	Alles uit de introductie	☐
3.	Jouw Inspiratie	☐
🟠	3 werkwijzer opdrachten	☐
🟠	3 zelfportretten	☐
🟣	Interviews met collega's	☐
🟣	Software tutorials	☐
🟣	Pitch observaties	☐
🟡	Feedback van teamleden	☐
🟡	Reflecteren op jezelf!	☐
⚫	Ga erop uit!	☐

☐ *COMPLEET*

1. Motivatie voor de opleiding

Waarom past de opleiding zo goed bij jou? Leg uit welke eigenschappen, vaardigheden en interesses je hebt die aansluiten bij dit vakgebied.

Dit zal je helpen om een beter beeld te krijgen van je persoonlijke motivatie.

Instructies:

Schrijf een korte tekst waarin je uitlegt:

- Waarom je de opleiding Mediavormgeving hebt gekozen.
- Waarom deze opleiding goed bij jou past.
- Welke interesses, ervaringen, talenten of eigenschappen je hebt die hierbij passen.
- Geef minimaal één concreet voorbeeld waaruit jouw interesse in vormgeving of media blijkt (bijvoorbeeld een logo, verpakking, website, poster of app die je mooi of juist niet mooi vindt, en leg uit waarom).

Portfolio:
Voeg je tekst toe aan je portfolio. Zorg dat de tekst persoonlijk is en laat zien wie jij bent.

2. Alles uit de introductie

Verzamel "Doe Boek" opdrachten van de introductieperiode en stop deze in je portfolio. Maak overal foto's van om je documenten en gemaakt werk te digitaliseren.

3. Jouw inspiratie

Kies 5 mensen die werken in de wereld van mediavormgeving (bijvoorbeeld ontwerpers, fotografen, filmmakers, illustratoren of content creators).

Zoek per eindproduct uit:

- Naam.
- Beroep.
- Bekendste werk.
- Wat maakt deze persoon uniek?
- Waar haalt deze persoon inspiratie vandaan?
- Waarom is deze persoon succesvol?
- Bekijk ook voorbeelden van hun werk en leg uit wat jij er goed of bijzonder aan vindt.

Maak een kort verslag met tekst en/of afbeeldingen. Sluit af met een persoonlijke conclusie:

-Wat heb je van deze mensen geleerd? Welke ideeën of technieken wil jij zelf gebruiken als mediavormgever?

-Voeg je verslag toe aan je portfolio.

3 De Werkwijzer opdrachten

Bij het maken van een project gebruik je de werkwijzer. Dit is HET stappenplan om een project van begin tot eind te maken. Je leert hiermee de belangrijkste onderdelen van het tot stand komen van een media-uiting.

Om kennis te maken met de werkwijzer ga je alvast een aantal onderdelen ontdekken.
Dit doe je door de volgende opdracht uit te voeren.

Ga naar de werkwijzer en lees de uitleg over een project:
http://werkwijzer.wordmediavormgever.nl/werkwijzer/klant-onderzoek/een-project/

Opdracht:

Nu je dit gelezen hebt, snap je hopelijk iets beter wat ons beroep inhoud. Om dit te gaan oefenen hebben we een aantal cases voor je bedacht waarop je advies moet gaan geven. Wat geeft de klant als probleem en wat is volgens jou een passende oplossing? Beschrijf de oplossing zo duidelijk mogelijk. Houd in je achterhoofd dat je het beschrijft voor een klant die niks weet van vormgeving.

1. Oplossingen bedenken

Case 1: Identiteit

Opdrachtgever: Een nieuw opgerichte koffiebar.
Probleem: "Ons bedrijf mist nog de unieke sfeer en kwaliteit die klanten kan binden aan het bedrijf"
Doelgroep: Koffieliefhebbers en lokale bewoners die op zoek zijn naar een authentieke koffie-ervaring.

Case 2: Iets

Opdrachtgever: Een zelfstandige fotograaf.
Vraag: "Ik wil iets hebben om aan een potentiële klant mee te geven. Als fotograaf spreek je vaak mensen over je beroep en het is dan handig dat ze later contact met me op kunnen nemen"
Doelgroep: Potentiële klanten in de huwelijks-, portret- en evenementenfotografie die op zoek zijn naar een professionele fotograaf.

Case 3: Informatie Presenteren?

Opdrachtgever: Een gezondheidsorganisatie.
Vraag: "Hoe kunnen we informatie over gezonde voedingsgewoonten op een visueel aantrekkelijke en begrijpelijke manier presenteren, zodat mensen worden gestimuleerd om gezonde keuzes te maken?"
Doelgroep: Volwassenen en gezinnen die geïnteresseerd zijn in het verbeteren van hun voedingspatroon en gezonde levensstijl.

Case 4: Social media-posters

Opdrachtgever: Een muziekfestival.
Vraag: "Hoe brengen we ons muziekfestival onder de aandacht?"
Doelgroep: Muziekliefhebbers en festivalgangers die geïnteresseerd zijn in diverse muziekgenres en een unieke festivalervaring willen.

Case 5: Verpakkingsetiketten

Opdrachtgever: Een ambachtelijke zeepmaker.
Vraag: "Hoe kunnen we verpakkingsetiketten ontwerpen die de natuurlijke en handgemaakte eigenschappen van onze zepen benadrukken, zodat klanten geïnteresseerd raken en onze producten willen uitproberen?"
Doelgroep: Milieubewuste consumenten die op zoek zijn naar natuurlijke, handgemaakte en duurzame verzorgingsproducten.

2. Mindmap

Met een mindmap ga je proberen alles op te schrijven wat in je opkomt rond een onderwerp. Mindmappen gebruik je om tot ideeën te komen. Hoe je moet mindmappen staat in de werkwijzer. Bekijk eerst de video:
werkwijzer.wordmediavormgever.nl/werkwijzer/concept/moodboard-mindmap/

De woordkeuze voor een mindmap is belangrijk. Probeer te kiezen voor een algemenere term. Moet je dus mindmappen over een opdracht voor kapsalon 't knappe kappertje. Start dan met een zo'n algemeen mogelijke term en niet met de naam van het bedrijf.

Nu ga je aan de slag met het maken van de mindmap. Kies 1 van de volgende onderwerpen en probeer na te denken op welk woord je gaat mindmappen:

Speelgoedwinkel: ToyToyToy
Cocktailbar: Het zoete olijfje
Massagesalon: Relax4Ever

2. Moodboards

Een moodboard is een handig hulpmiddel om een bepaalde sfeer of gevoel in beeld te brengen. Een goed moodboard laat dit goed zien. Zoek zelf drie voorbeelden van moodboards waarop je duidelijk een sfeer of gevoel ziet.

Nu is het jouw beurt om een eigen moodboard te maken. **Je kunt kiezen uit twee beschrijvingen.**

Beschrijving 1: Maak een moodboard met vrolijke kleuren en beelden die je doen denken aan snoepwinkels, fruit en tekenfilms.

Beschrijving 2: Maak een moodboard van een futuristische stad met reflecties, neon en ruimteschepen

Zelfportretten

Je gaat drie verschillende zelfportretten maken, elk op een unieke en persoonlijke manier, zonder dat je uitgebreide softwarevaardigheden nodig hebt.

1. Mixed-Media Zelfportret (Technieken in Mixed-Media)

- Gebruik een combinatie van fysieke materialen zoals verf, potloden, krijt, inkt, stof, knoppen of andere gevonden objecten.
- Creëer een zelfportret op een medium naar keuze (karton, doek, papier, etc.).
- Laat je creativiteit de vrije loop en gebruik verschillende texturen en kleuren om je persoonlijkheid en emoties uit te drukken.

2. Onverwachts zelfportret?

Maak een zelfportret op een onverwachtse manier. Je mag hiervoor zelf een vorm bedenken.
Het gaat hierbij dus om jij die een creatieve manier verzint om een zelfportret te maken.
Er is 1 regel: Je mag zelf niet in het portret voorkomen.

3. Collage Zelfportret met Gevonden Objecten (Collagekunst)

- Verzamel gevonden objecten uit je omgeving, zoals bladeren, takken, stukjes plastic, oude sleutels, of keukenartikelen.
- Schik en lijm deze objecten op een vlak oppervlak om je eigen zelfportret te creëren.
- Laat je creativiteit stromen terwijl je een uniek en expressief collageportret maakt.

Beoordelingscriteria:

- Creativiteit en originaliteit in de gekozen technieken en materialen.
- Uitdrukking van persoonlijkheid, emoties of interesses in de zelfportretten.
- Algehele presentatie.
- Inzet en betrokkenheid bij de opdracht.

Dit project geeft je de vrijheid om je artistieke kant te verkennen en je eigen unieke zelfportretten te creëren. Veel plezier en we kijken uit naar je creatieve uitingen!



Interview collega

Deze opdracht mag je uitvoeren in duo's.

Tijdens deze opleiding ga je veel aan de slag met projecten. Om een beeld te krijgen hoe dat in elkaar zit, ga je een student interviewen. Voor deze opdracht heb je dus iemand nodig uit een hoger level.

Opdracht.
Vraag eerst naar een project van de student. Probeer een beeld te krijgen van dit project.
Stel daarna vragen over de loop van het project.

Hulpvragen:

- Wat was de opdracht?
- Wat was het doel van het project?
- Voor wie was het project?
- Ben je blij met wat je uiteindelijk gemaakt hebt?
- Wie was je ijkpersoon en waar gebruik je die voor?
- Wat waren je concepten?
- Vraag naar het ontwerp? Hoe heet het tussenproduct van de ontwerpfase.
- In welk programma heb je het uitgewerkt?
- Voor welke vraag was dit de oplossing?
- Doe je best om zoveel mogelijk uit de student te krijgen.

Opleveren:
Opgemaakt interview, Podcast, Filmpje of
Portfolio item voor de website van de opleiding, ook wel tegel genoemd.

Observeer en leer (De Pitch)

Je kan ook leren door te kijken naar hoe een ander iets doet. Deze opdracht staat in het teken van observeren van pitches. Een pitch is een presentatie van een fase binnen het werkproces. Zo heb je de onderzoekspitch, conceptpitch, ontwerppitch en realisatiepitch. Per fase is de pitch opgedeeld in twee onderdelen.

Voor de klant.
Dit is de pitch zoals de klant hem ook gaat zien. Bij dit onderdeel wil de student feedback op de pitch. Ook op hoe het product gepresenteerd wordt.

POD
In dit onderdeel neemt een student je mee door de ontwikkeling van het project. Hier kan feedback worden gegeven op keuzes binnen het project. Ook krijg je inzicht in hoe een product gemaakt wordt.

De opdracht:
Observeer minimaal 3 pitches. Gebruik hiervoor het observatie formulier, deze kan je vinden bij de coaches.

Software Tut's

Je leert software door tutorials te volgen. Let daarbij op kwaliteit, duidelijkheid en actualiteit.

Belangrijke regels:

- Gebruik up-to-date tutorials
- Kies duidelijke en begrijpelijke video's
- Begin altijd met de basis
- Gebruik betrouwbare bronnen (bijv. YouTube of officiële sites)
- Oefen direct mee in het programma
- Stel vragen als iets niet duidelijk is

Opdracht:
Zoek en volg basistutorials voor:

- Photoshop
- Illustrator
- Premiere Pro
- InDesign

Verwerken in portfolio:
Eindresultaten van elke tutorial (opgeslagen bestanden)
Eventueel screenshots van je proces

Doel:
Leren werken met de basis van de software door actief mee te doen, niet alleen te kijken.

Feedback ophalen

Laat je portfolio zien aan je team in een pitch-ruimte.

- Presenteer kort wat je hebt gemaakt
- Vraag actief om feedback (wat is sterk, wat kan beter, wat valt op?)
- Schrijf alle feedback duidelijk op

Verwerken in portfolio:
Je verzamelde feedback van je team

Eigen reflectie op feedback

Bekijk de feedback die je hebt gekregen. Schrijf een korte reflectie waarin je ingaat op:

- Wat anderen goed vinden aan jouw werk
- Wat jij moet verbeteren
- Wat je hiervan hebt geleerd en wat je de volgende keer anders gaat doen

Verwerken in portfolio:
Een korte persoonlijke reflectie op basis van de feedback

Museum of bedrijfsbezoek

Museum: groep
Bedrijf: solo of duo's

Voor deze opdracht ga je op stap. Om nog meer beeld te krijgen bij het beroep en de opleiding ga je je verdiepen in de praktijk. Dit kan door een museumbezoek of door een bedrijfsbezoek.

Goedkeuring
Beide activiteiten overleg je met een coach. Zorg ervoor dat ze op de hoogte zijn van wat je wil gaan ondernemen. Bespreek het dus eerst voordat je het gaat regelen.

Opleveren:
Maak een beeldverslag waarmee je een goed beeld geeft van de complete dag. (inclusief je reis en de lunch)

AAN DE SLAG MET DE PLANNING

Je gaat aan de slag met de opdrachten door gebruik te maken van de planning. Zoals je kunt zien zijn de opdrachten verdeeld in nummers en kleuren. In de planning wordt duidelijk wanneer je met welke opdracht aan de slag gaat.

De nummers staan vast in de planning. De kleuren kun je deels zelf indelen, zodat je leert om zelfstandig te plannen en je werk goed te organiseren.

De workshops zijn op vaste momenten. De locaties hiervan worden vooraf bekendgemaakt en moet je zelf in je planning zetten.

Tijdens de stand-up meetings noteer je wanneer een teamlid een pitch heeft. Op dat moment ben je vrijgesteld van een workshop en kun je deze op een andere manier inhalen.

Heb je vragen? Zoek dan een van de coaches op.

Week 1 (7 sep - 11 sep)

Dag	09:20 - 10:45	11:05 - 12:30	13:00 - 15:00
Maandag	☐ 09:20 - 09:40 Stand-up meeting ☐ 09:40 - 10:45 Kickstart	Evie **WORKSHOP: Software** *in lokaal_____*	Evie **WORKSHOP: Software** *in lokaal_____*
Dinsdag	☐ 09:20 - 09:50 Kickstart ☐ Burgerschap 09:50 - 10:45	Ellen **DEMO: Indesign** *in lokaal_____*	☐ 13:00 - 14:00 Ellen Opdracht Indesign ☐ 14:00 - 14:10 Feedback vragen ☐ 14:10 - 15:10 Opdracht Indesign
Woensdag	☐ 09:20 - 09:50 Kickstart ☐ 09:50 - 10:10 Opdracht 1 ☐ 10:10 - 10:45 Opdracht 2	Bas **Opdracht: Indesign**	Bas **Opdracht: Indesign**
Donderdag	☐ 09:20 - 09:50 Kickstart ☐ 09:50 - 10:10 Opdracht 1 ☐ 10:10 - 10:45 Opdracht 2	Evie Bas **Feedback: Indesign** *in lokaal_____*	☐ _____ ☐ _____ ☐ 14:30-15:00 Intervisie
Vrijdag	08:30: AVO	AVO	AVO

Notities/aandachts punten:
(bijvoorbeeld pitches van team leden)

Week 2 (14 sep - 18 sep)

Dag	09:20 - 10:45	11:05 - 12:30	13:00 - 15:00
Maandag	☐ 09:20 - 09:40 Stand-up meeting ☐ 09:40 - 10:45 Kickstart	Evie WORKSHOP: Vormgeef Principes *in lokaal_____*	Evie Opdracht: Vormgeef Principes *in lokaal_____*
Dinsdag	☐ 09:20 - 09:50 Kickstart ☐ Burgerschap 09:50 - 10:45	Ellen WORKSHOP: Vormgeef Principes *in lokaal_____*	Ellen WORKSHOP: Vormgeef Principes *in lokaal_____*
Woensdag	☐ 09:20 - 09:50 Kickstart ☐ 09:50 - 10:10 Opdracht 1 ☐ 10:10 - 10:45 Opdracht 2	Bas WORKSHOP: Vormgeef Principes *in lokaal_____*	Bas WORKSHOP: Vormgeef Principes *in lokaal_____*
Donderdag	☐ 09:20 - 09:50 Kickstart ☐ 09:50 - 10:10 Opdracht 1 ☐ 10:10 - 10:45 Opdracht 2	Evie WORKSHOP: PORTFOLIO	☐ _____ ☐ _____ ☐ 14:30-15:00 Intervisie
Vrijdag	08:30: AVO	AVO	AVO

Notities/aandachts punten:
(bijvoorbeeld pitches van team leden)

Week 3 (21 sep - 25 sep)

Dag	09:20 - 10:45	11:05 - 12:30	13:00 - 15:00
Maandag	☐ 09:20 - 09:40 Stand-up meeting ☐ 09:40 - 10:45 Kickstart	Ellen WORKSHOP: Feedback Geven *in lokaal_____*	Bas WORKSHOP: Schetsen voor Voormgevers *in lokaal_____*
Dinsdag	☐ 09:20 - 09:50 Kickstart ☐ 09:50 - 10-10 Burgerschap ☐ 10:10-10:45 Burgerschap	Evie WORKSHOP: Inspiratie Bronnen *in lokaal_____*	Evie WORKSHOP: Inspiratie Bronnen *in lokaal_____*
Woensdag	☐ 09:20 - 09:50 Kickstart ☐ 09:50 - 10:10 Opdracht ☐ 10:10 - 10:45 Opdracht	Evie WORKSHOP: Beeldanalyse *in lokaal_____*	Evie WORKSHOP: Beeldanalyse *in lokaal_____*
Donderdag	☐ 09:20 - 09:50 Kickstart ☐ 09:50 - 10:10 Opdracht ☐ 10:10 - 10:45 Opdracht	Evie Portfolio bijwerken	☐ _____ ☐ _____ ☐ 14:30-15:00 Intervisie
Vrijdag	08:30: AVO	AVO	AVO

Notities/aandachts punten:
(bijvoorbeeld pitches van team leden)

Review week: Museum bezoek plannen!

Week 4 (28 sep - 02 okt)

Dag	09:20 - 10:45	11:05 - 12:30	13:00 - 15:00
Maandag	☐ 09:20 - 09:40 Stand-up meeting ☐ 09:40 - 10:45 Kickstart	☐ _____ ☐ _____ ☐ _____	☐ _____ ☐ _____ ☐ _____
Dinsdag	☐ _____ ☐ _____ ☐ _____	☐ _____ ☐ _____ ☐ _____	☐ _____ ☐ _____ ☐ _____
Woensdag	☐ _____ ☐ _____ ☐ _____	☐ _____ ☐ _____ ☐ _____	☐ _____ ☐ _____ ☐ _____
Donderdag	☐ _____ ☐ _____ ☐ _____	☐ _____ ☐ _____ ☐ _____	☐ _____ ☐ _____ ☐ 14:30-15:00 Intervisie
Vrijdag	08:30: AVO	AVO	AVO

Notities/aandachts punten:
(bijvoorbeeld pitches van team leden)

Week 5 (05 okt - 09 okt)

Dag	09:20 - 10:45	11:05 - 12:30	13:00 - 15:00
Maandag	☐ 09:20 - 09:40 Stand-up meeting ☐ 09:40 - 10:45 Kickstart	Evie WORKSHOP: Compositie *in lokaal_____*	Evie WORKSHOP: Compositie *in lokaal_____*
Dinsdag	☐ 09:20 - 09:50 Kickstart ☐ 09:50 - 10-10 Burgerschap ☐ 10:10-10:45 Burgerschap	Evie WORKSHOP: Illustrator *in lokaal_____*	Evie WORKSHOP: Illustrator *in lokaal_____*
Woensdag	☐ 09:20 - 09:50 Kickstart ☐ 09:50 - 10:10 Opdracht ☐ 10:10 - 10:45 Opdracht	Bas WORKSHOP: Illustrator *in lokaal_____*	Bas WORKSHOP: Illustrator *in lokaal_____*
Donderdag	☐ 09:20 - 09:50 Kickstart ☐ 09:50 - 10:10 Opdracht ☐ 10:10 - 10:45 Opdracht	Evie Ellen Portfolio Presentatie *in lokaal_____*	☐ _____ ☐ _____ ☐ 14:30-15:00 Intervisie
Vrijdag	08:30: AVO	AVO	AVO

Notities/aandachts punten:
(bijvoorbeeld pitches van team leden)

Week 6 (12 okt - 16 okt)

Dag	09:20 - 10:45	11:05 - 12:30	13:00 - 15:00
Maandag	☐ 09:20 - 09:40 Stand-up meeting ☐ 09:40 - 10:45 Kickstart	Evie **WORKSHOP:** **Kleurtheorie** *in lokaal_____*	Evie **WORKSHOP:** **Kleurtheorie** *in lokaal_____*
Dinsdag	☐ _____ ☐ _____ ☐ _____	Jeroen **WORKSHOP:** **AI; wat is het?** *in lokaal_____*	Jeroen **WORKSHOP:** **AI; wat is het?** *in lokaal_____*
Woensdag	☐ _____ ☐ _____ ☐ _____	☐ _____ ☐ _____ ☐ _____	☐ _____ ☐ _____ ☐ _____
Donderdag	☐ _____ ☐ _____ ☐ _____	☐ _____ ☐ _____ ☐ _____	Deadline Kleurtheorie 14:30-15:00 Intervisie
Vrijdag	08:30: AVO	AVO	AVO

Notities/aandachts punten:
(bijvoorbeeld pitches van team leden)

Week 7 (26 okt - 30 okt)

Dag	09:20 - 10:45	11:05 - 12:30	13:00 - 15:00
Maandag	☐ 09:20 - 09:40 Stand-up meeting ☐ 09:40 - 10:45 Kickstart	Evie WORKSHOP: Kleur + Moodboards *in lokaal_____*	Evie WORKSHOP: Kleur + Moodboards *in lokaal_____*
Dinsdag	☐ 09:20 - 09:50 Kickstart ☐ 09:50 - 10-10 Burgerschap ☐ 10:10-10:45 Burgerschap	Jeroen De Werkwijzer *in lokaal_____*	☐ _____ ☐ _____ ☐ _____
Woensdag	☐ _____ ☐ _____ ☐ _____	☐ _____ ☐ _____ ☐ _____	☐ _____ ☐ _____ ☐ _____
Donderdag	☐ _____ ☐ _____ ☐ _____	☐ _____ ☐ _____ ☐ _____	☐ _____ ☐ _____ ☐ 14:30-15:00 Intervisie
Vrijdag	08:30: AVO	AVO	AVO

Notities/aandachts punten:
(bijvoorbeeld pitches van team leden)

Review week: Museum bezoek plannen!

Week 8 (2 nov - 6 nov)

Dag	09:20 - 10:45	11:05 - 12:30	13:00 - 15:00
Maandag	☐ 09:20 - 09:40 Stand-up meeting ☐ 09:40 - 10:45 Kickstart	☐ _____ ☐ _____ ☐ _____	☐ _____ ☐ _____ ☐ _____
Dinsdag	☐ _____ ☐ _____ ☐ _____	☐ _____ ☐ _____ ☐ _____	☐ _____ ☐ _____ ☐ _____
Woensdag	☐ _____ ☐ _____ ☐ _____	☐ _____ ☐ _____ ☐ _____	☐ _____ ☐ _____ ☐ _____
Donderdag	☐ _____ ☐ _____ ☐ _____	☐ _____ ☐ _____ ☐ _____	☐ _____ ☐ _____ ☐ 14:30-15:00 Intervisie
Vrijdag	08:30: AVO	AVO	AVO

Notities/aandachts punten:
(bijvoorbeeld pitches van team leden)

Week 9 (09 nov - 13 nov)

Dag	09:20 - 10:45	11:05 - 12:30	13:00 - 15:00
Maandag	☐ 09:20 - 09:40 Stand-up meeting ☐ 09:40 - 10:45 Kickstart	Evie WORKSHOP: Kleur + Moodboards *in lokaal_____*	Evie WORKSHOP: Kleur + Moodboards *in lokaal_____*
Dinsdag	☐ 09:20 - 09:50 Kickstart ☐ 09:50 - 10-10 Burgerschap ☐ 10:10-10:45 Burgerschap	Evie WORKSHOP: TYPOGRAFIE *in lokaal_____*	Evie WORKSHOP: TYPOGRAFIE *in lokaal_____*
Woensdag	☐ _____ ☐ _____ ☐ _____	_____ _____ _____	_____ _____ _____
Donderdag	☐ _____ ☐ _____ ☐ _____	_____ _____ _____	☐ _____ ☐ _____ ☐ 14:30-15:00 Intervisie
Vrijdag	08:30: AVO	AVO	AVO

Notities/aandachts punten:
(bijvoorbeeld pitches van team leden)

Bijna klaar?! Plan je levelgesprek in!

Week 10 (16 nov - 20 nov)

Dag	09:20 - 10:45	11:05 - 12:30	13:00 - 15:00
Maandag	☐ 09:20 - 09:40 Stand-up meeting ☐ 09:40 - 10:45 Kickstart	Evie Bas WORKSHOP: Klantgesprekken *in lokaal_____*	Evie Bas WORKSHOP: Klantgesprekken *in lokaal_____*
Dinsdag	☐ 09:20 - 09:50 Kickstart ☐ 09:50 - 10-10 Burgerschap ☐ 10:10-10:45 Burgerschap	☐ _____ ☐ _____ ☐ _____	☐ _____ ☐ _____ ☐ _____
Woensdag	☐ _____ ☐ _____ ☐ _____	☐ _____ ☐ _____ ☐ _____	☐ _____ ☐ _____ ☐ _____
Donderdag	☐ _____ ☐ _____ ☐ _____	☐ _____ ☐ _____ ☐ _____	☐ _____ ☐ _____ ☐ 14:30-15:00 Intervisie
Vrijdag	08:30: AVO	AVO	AVO

Notities/aandachts punten:
(bijvoorbeeld pitches van team leden)